

# Powerbox è orgogliosa di essere parte del Global Compact delle Nazioni Unite

Comunicato stampa  
20 febbraio 2017

**Powerbox, una delle più grandi aziende di power supply in Europa, leader da quattro decenni nell'ottimizzazione delle soluzioni di potenza per applicazioni esigenti e impegnata attivamente nello sviluppo di soluzioni energetiche sostenibili, è diventata un "partecipante" del Global Compact delle Nazioni Unite, la più grande iniziativa di responsabilità sociale d'impresa al mondo. In questa veste Powerbox integra i 10 principi del Compact nel suo modo di lavorare e nell'allineare le sue attività commerciali con la sostenibilità e la responsabilità sociale.**

Powerbox, sia individualmente che collettivamente attraverso le sue associazioni di categoria, abbraccia, sostiene e promuove una raccolta di valori fondamentali dei diritti umani, degli standard di lavoro e delle pratiche ambientali. Nel suo modo di lavorare attua attività - dalla più complessa alla più semplice - per ridurre l'impatto ambientale, migliorando al contempo il proprio impegno sociale e supportando l'impegno a sostenere e promuovere i principi del Global Compact 10.

L'energia elettrica è l'infrastruttura ad alta efficienza energetica attraverso la quale creiamo soluzioni per le generazioni a venire. Powerbox supporta tutto, dal trasporto sostenibile e automazione fino alla sanità di domani "afferma Martin Sjöstrand, CEO Powerbox. La nostra promessa è che agiremo da buoni cittadini globali e contribuiremo attivamente a formare un futuro comune migliore sotto tutti gli aspetti. Siamo fortemente impegnati a rispettare i principi del United Global Compact 10".

**Diritti Umani** - Le attività commerciali di Powerbox sostengono e rispettano la tutela dei diritti umani proclamati a livello internazionale. La nostra società non sarà complice di abusi dei diritti umani.

**Lavoro** - Powerbox sostiene la libertà di associazione e l'effettivo riconoscimento del diritto alla contrattazione collettiva, l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio, l'effettiva abolizione del lavoro minorile e l'eliminazione della discriminazione in materia di occupazione e impiego.

**Ambiente** - Le aziende di Powerbox supportano un approccio misurato e precauzionale alle sfide ambientali. Intraprende iniziative per promuovere una maggiore responsabilità ambientale e incoraggia lo sviluppo e la diffusione di tecnologie rispettose dell'ambiente.

**Anti-corruzione** - In tutte le attività svolte in Powerbox, l'azienda opera contro la corruzione in tutte le sue forme, compresa l'estorsione e la corruzione.

L'impegno di Powerbox per l'ambiente, il sociale ed il governo (ESG) parte dal sistema di valori aziendali e da un approccio rigoroso e basato sui principi del business. Ciò significa operare in modi che, come minimo, rispondono a responsabilità fondamentali dei diritti umani, del lavoro, dell'ambiente e della lotta alla corruzione",

P R  
B X

POWERBOX  
Mastering Power

afferma Patrick Le Fèvre, C. M. C. O e Ambasciatore per la Sostenibilità di Powerbox. Integrando i principi del Global Compact nelle strategie, nelle politiche e nelle procedure di Powerbox e stabilendo una cultura dell'integrità, non solo mantiene le sue responsabilità fondamentali nei confronti delle persone e del pianeta, ma sparge anche i semi di un successo sostenibile, riconoscibile ed a lungo termine ".



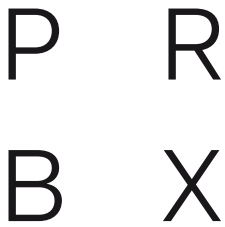
### **Powerbox supports the United Global Compact 10 Principles**

Da sinistra a destra; Martin Sjöstrand – CEO Powerbox ; Patrick Le Fèvre CMCO Powerbox

### **I dieci principi dell' UN Global Compact**

I dieci principi dell' UN Global Compact derivano dalla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, dalla Dichiarazione Internazionale del Lavoro sui Principi e Diritti Fondamentali nel Lavoro, dalla Dichiarazione di Rio sull' Ambiente e lo Sviluppo e dalla Convenzione delle Nazioni Unite contro la Corruzione.

<https://www.unglobalcompact.org/>



POWERBOX  
Mastering Power

#### **Informazioni su Powerbox**

Fondata nel 1974, con sede in Svezia e sedi operative in 15 paesi di quattro continenti, Powerbox segue clienti in tutto il mondo. L'azienda si concentra su quattro mercati principali - industriale, medicale, trasporto/ferrovia e difesa - per i quali progetta e commercializza sistemi di conversione di potenza di qualità superiore per applicazioni esigenti. La missione di Powerbox è quella di utilizzare le proprie competenze per aumentare la competitività dei clienti, soddisfacendo tutte le loro esigenze di potenza. Ogni aspetto del business dell'azienda è focalizzato su questo obiettivo, dalla progettazione di componenti avanzati che vanno nei prodotti, fino ad alti livelli di servizio al cliente. Powerbox è riconosciuta per le innovazioni tecniche che riducono il consumo energetico e la sua capacità di gestire l'intero ciclo di vita dei prodotti riducendo al minimo l'impatto ambientale.

#### **Per ulteriori informazioni**

Visita: [www.prbx.com](http://www.prbx.com)

Contatta: Patrick Le Fèvre, Direttore Marketing e Comunicazione

+46 (0)158 703 00

[marcom@prbx.com](mailto:marcom@prbx.com)

Ref: PRBX-PR-18001-IT