

Powerbox udgiver sin United Nations Global Compact Communication On Progress rapport for 2018

Pressemeddelelse
23. januar, 2019

Powerbox, der gennem fire årtier har optimeret forsyningsløsninger til krævende applikationer og som er blandt Europas største producenter af strømforsyninger, udgiver nu sin 2018 Communication On Progress rapport som aktiv deltager i United Nations Global Compact CSR-initiativ (corporate responsibility). Communication on Progress (COP) er en årlig beretning, hvor Powerbox (PRBX) informerer aktionærer om succesen med implementering af de ti principper i United Nations (UN) Global Compact initiativ.

I sin første årlige Communication on Progress rapport beskriver Powerbox, hvordan virksomheden kontinuert vil forbedre integrationen af United Nations Global Compacts ti principper i sin forretningsstrategi, -kultur og daglige drift. Som en del af Powerbox' ESG-strategi (miljø, social og ansvar) er der indført forbedrede processer med garanti for den største respekt for menneskerettigheder, arbejde, miljø og antikorrruption.

Powerbox CEO, Martin Sjöstrand, bekræfter, at Powerbox igen har understreget sin support af "De 10 Principper" i United Nations Global Compact, og han ser det desuden som meget vigtigt, at denne dedikation bliver kommunikeret ud til virksomhedens aktionærer gennem de primære kommunikationskanaler.

Menneskerettigheder – Powerbox gennemfører løbende medarbejdertræning med årlige evalueringer. Med Powerbox Supplier Handbook beskriver virksomheden sin dedikation til menneskerettighederne med løbende, hyppige audits.

Arbejde – Powerbox' kultur og transparens med best practices er faste dele af organisationen. Der er jævnlige medarbejdermøder, hvilket udbygges i tilfælde af ekstraordinære hændelser i virksomheden. Alle medarbejdere har adgang til PRBX Intranet, hvor nyheder, interessante emner, meninger og andet bliver delt. Både CEO og ledelse arbejder ud fra en "åben dør" filosofi for alle medarbejdere.

Miljø - Powerbox arbejder konstant på at minimere sit negative aftryk på miljøet og forsøger konstant at gøre dette forhold positivt. Inddragelsen af United Nations Global Compact 10 principper hjælper til at styrke denne virksomhedsfilosofi. Et eksempel er Powerbox' løbende support af U.N. Sustainable Development Goals via programmerne Vi-Skogen og Vi-Agroforestry, der begge er svenske udviklingsorganisationer, der bekæmper fattigdom og forbedrer miljøet gennem nyplantning af træer.

Patrick Le Fèvre CMO/CCO and ESG Ambassador hos Powerbox fortæller, at virksomheden siden 2017 har supporteret Vi Agroforestry, der har en historie 35 år tilbage i især Østafrika. Sidste år har Vi Agroforestry plantet over fem millioner træer, hvad der har bidraget til en reduktion af kilmaændringerne. En del af virksomhedens UNGC engagement gennem partnerskabet med Vi-Skogen og Vi-Agroforestry er støtten til Sustainable Development Goals 15 (Life

on Land), men Goals 1 (No Poverty), -2 (Zero Hunger), -5 (Gender Equality), og -13 (Climate Action).”

Antikorruption - Powerbox træner hele tiden sine medarbejdere i forhold til virksomhedens risikoprofil og det forventede medarbejderansvar. Ordningen er underbygget af et whistleblower-system i tilfælde af nogen form for mistanke om korruption eller bestikkelse.

Omsorg for samfundet - Powerbox' ESG-principper bakkes op af alle virksomhedens medarbejdere gennem lokalt engagement i supporten af UN Global Compact CSR-initiativ og De 10 Principper. Fra det mindste til det største er principperne blevet en del af projekter, som Powerbox har sat i værk i alle de lande, hvor virksomheden er til stede.



Kilde: PRBX/iStock/RomoloTavani

Powerbox har bekræftet sin støtte til De 10 Principper bag United Nations Global Compact inden for menneskerettigheder, arbejde, miljø og antikorruption.

Link:

Powerbox (PRBX) United Nations Global Compact 2018 Communication On Progress rapport:

<https://www.prbx.com/sustainability/#ungc>

Om Cosel:

Cosel er grundlagt i Japan i 1969 og er blandt verdens førende designere og producenter af højtydende AC/DC-strømforsyninger, DC/DC-konvertere og støjfiltre. Med kvalitet, pålidelighed og fleksibilitet som primære fokusområder, er Cosel stolte af at udvikle nogle af branchen bedste og mest pålidelige produkter i verden. Cosel har en \$284m global omsætning og beskæftiger 790 ansatte i kontorer ud over hele Japan, Asien, Europa og Nordamerika.

<https://en.cosel.co.jp/corporate/>

Om de 10 Principper bag UN Global Compact:

UN Global Compacts 10 principper er udledt fra: Den Universelle Erklæring af Menneskerettigheder, Den Internationale Deklaration af Fundamentale Principper og Rettigheder for Arbejde, Rio Deklarationen for Miljø og Udvikling samt United Nations Konvention Mod Korruption.

<https://www.unglobalcompact.org/>

For mere information

Besøg venligst: www.prbx.com
Kontakt: Gitte Norup, Sales Director
45934200
info.dk@prbx.com

Ref: PRBX-PR-18010-DK