

Powerbox Group utnevner Patrick Le Fèvre til Chief Marketing and Communications Officer

Pressemelding
14. Desember 2016

Powerbox International AB har utnevnt Patrick Le Fèvre, til nå Marketing and Communication Director i selskapet, til stillingen som Chief Marketing and Communications Officer (CMCO). I det som vil bety en utvidelse av hans rolle og ansvar for å promotere Powerbox' standard og kundespesifiserte produkter og løsninger, med virkning fra 1. Januar 2017, vil Le Fèvre også være ansvarlig for markedsføring av kundespesifiserte kraftforsyninger fra Eplax, et tysk selskap som Powerbox kjøpte i Mai 2016, og for produkter designet av tidligere Power Technics BV, et nederlandsk selskap som Powerbox overtok aktivitetene til i April 2016. Han vil fortsatt inngå i Powerbox' forretningsteam og rapporterer til gruppens CEO, Martin Sjöstrand.

Sjöstrand sier at "Patricks erfaring og engasjement for kraftelektronikkindustrien, og hans interesse for energieffektivitet og miljøhensyn, har bidratt til fremragende resultater av hans markedsføringsarbeid for Powerbox. Etter styrets oppfatning, vil hans dyktighet og engasjement vise seg tilsvarende verdifullt med tanke på de nye aktivitetene vi har kjøpt opp gjennom 2016. Jeg vil gratulere ham med forfremmelsen, og jeg er overbevist om at hans suksess frem til nå vil videreføres gjennom hele gruppen."

Le Fèvre kommenterer "Det tette samarbeidet med produktansvarlige og FoU gjennom det siste året har vist meg et innovasjonsnivå i Powerbox som jeg knapt har sett maken til i mine 25 år i kraftelektronikkindustrien. I tillegg retter selskapet sin innsats mot to av de viktigste aspektene rundt kraftomforming for våre kunder: energieffektivitet og kort time-to-market, selv for de mest komplekse og kundespesifiserte kraftløsningene. Denne filosofien omslutter all produktutvikling, så jeg ser virkelig frem til utfordringen med å konsolidere vår markedsføringsinnsats gjennom hele gruppen."

Patrick Le Fèvre er en internasjonal markedsføringsekspert og ingeniør, som har arbeidet innen kraftelektronikk gjennom mer enn to tiår. Han er en anerkjent og høyt respektert foredragsholder ved industrikonferanser, og hans skriftlige arbeider, spesielt når det gjelder ren energi, er blitt publisert mer enn 200 ganger i ledende mediapublikasjoner og nettsteder.

Patrick Le Fèvre hadde ulike roller innen markedsføring og kommunikasjon hos Ericsson Power Modules i 20 år, før han sluttet seg til Powerbox i November 2015.

P R
B X

POWERBOX
Mastering Power

About Powerbox

Founded in 1974, with headquarters in Sweden and local operations in 15 countries on four continents, Powerbox serves customers around the globe. We focus on four major markets - industrial, medical, railway and transportation, and defense - for which the company designs and markets premium quality power conversion systems for demanding applications. Our mission is to use our expertise to increase our customers' competitiveness by meeting their entire power needs. Every aspect of our business is focused on that goal, from the design of the advanced components that go into in our products to our customer service. Powerbox is recognized for technical innovations that reduce energy consumption and the company's ability to manage the full product lifecycle, minimizing environmental impacts.

For mer informasjon

Besøk www.prbx.com

Please contact Patrick Le Fèvre, Chief Marketing and Communications Officer

+46 (0) 158 703 00

marcom@prbx.com



Patrick Le Fèvre