

Powerbox voegt zich met trots bij het U.N. Global Compact Initiative

Persbericht
14 maart 2017

Powerbox, een van de grootste leveranciers van power supplies in Europa, en al meer dan 4 decennia leider in geoptimaliseerde oplossingen voor veeleisende applicaties en actief betrokken bij het ontwikkelen van duurzame energie omzettende oplossingen is trots lid geworden van de United Nations Global Compact, 's werelds grootste corporate responsibility initiatief. Powerbox belooft hierbij de pijlers te ondersteunen en te promoten van de 10 principes op het gebied van mensenrechten, arbeidsomstandigheden, milieu en anti-corruptie.

Powerbox heeft de inzet voor het milieu en het sociale aspect als commitment vastgelegd, waarbij de manier van zaken doen en acteren een aantal basisprincipes heeft. Dit betekent kort gezegd dat al haar processen worden gedaan op een manier waardoor er een minimum impact is voor het milieu, mensenrechten worden gerespecteerd en corruptie uitgesloten is. Door de basisprincipes juist te implementeren in haar strategie, policy en procedures is Powerbox in staat integer te werken. Dit is op korte, maar zeker ook lange termijn belangrijk voor de volgende generaties op de wereld.

“De toekomst draait om power conversie. Elektrische power conversie is de energie efficiënte infrastructuur die we creëren voor de generaties die na ons komen. Wij steunen alles, van duurzaam transport en automotive tot en met de gezondheidszorg van morgen” aldus Martin Sjöstrand, C.E.O. bij Powerbox. “Het toetreden van het U.N. Global Compact geeft het standpunt en de toewijding aan om een duurzame toekomst te garanderen door in geselecteerde segmenten hordes over te stappen”. Powerbox plaatst de omgeving en duurzaamheid op de voorgrond bij elke ontwikkeling en proces dat wordt gedaan. Denk hierbij aan productontwikkeling, fabricage, toelevering, inkoop en haar operationele dagelijkse gang van zaken die continue verbetert wordt aan de hedendaagse technieken om energieverbruik te verminderen op alle fronten.

“Onze belofte bestaat uit het feit dat wij zullen acteren als een bedrijf dat globaal door het hele bedrijf bijdraagt aan een betere gezamenlijke toekomst op elk vlak, met de nadruk op de omgeving en het sociale aspect” aldus Patrick Le Fèvre, C.M.C.O en duurzaamheidambassadeur. “in onze werkwijze hebben we het gedrag veranderd en een system geïmplementeerd waarbij we complexe zaken eenvoudig maken waardoor een verminderde impact op het milieu ontstaat en een duurzaam sociaal netwerk ontstaat.”

De tien principes van het UN Global Compact

De tien principes zijn afgeleid van: de universele verklaring van mensenrechten, de arbeidsorganisaties, fundamentele basiselementen van rechten op het werk en het verenigde naties verdrag tegen corruptie.

<https://www.unglobalcompact.org/>

P R
B X

POWERBOX
Mastering Power

Over Powerbox

Ontstaan in 1974, het hoofdkantoor in Zweden en lokaal in 15 landen gevestigd is Powerbox in staat klanten in de hele wereld te bedienen. Onze focus ligt op vier grote markten: industrie, medisch, rail en transport, en defensie. Hiervoor ontwikkelen wij premium voedingen. Onze missie is onze expertise te gebruiken om bij de klant de expertise te vergroten. Ieder aspect van onze business is gebaseerd op het ontwerpen met geavanceerde componenten. Powerbox staat bekend om de technische innovaties die bijdragen aan energiebesparing en haar mogelijkheden om een volledige product lifecycle te voorzien met zo min mogelijk impact op het milieu.

Voor meer informatie

Bezoek www.prbx.com

Contact Patrick Le Fèvre, Chief Marketing and Communications Officer

+46 (0)158 703 00

marcom@prbx.com

Ref: PRBX-PR-17005



Van rechts naar links:

Martin Sjöstrand, Powerbox Chief Executive Officer

Patrick Le Fèvre, Chief Marketing and Communications Officer and Sustainability Ambassador.